

8:00 – 8:40 AM



Liderazgo empresarial para impulsar la economía digital

Bruce Mac Master
Presidente de la ANDI

8:40 – 9:20 AM



Lecciones aprendidas y recomendaciones para la transformación digital del Estado

Juan Sebastián Rozo
Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (e)

9:20- 10:00 AM



Índice Mundial de Competitividad Digital

Jose Caballero
Senior Economist - IMD World Competitiveness Center

10:00 – 10:15 AM

Break

Agenda Día 1 – 30 de mayo 2018

10:15 – 11:00am



Qué es un gobierno digital: Estonia un ejemplo mundial

Marten Kaevats

National Digital Advisor in the Government Office of Estonia

11:00 – 11:45am



El nuevo consumidor en la Economía Digital

Camilo Herrera

Presidente de Raddar

11:45 – 12:30am

Mujeres y su liderazgo para el desarrollo digital



María Paula Duque

Avianca Holdings S.A. / Vicepresidente
Senior de Relaciones Estratégicas y
Experiencia del Cliente



Carolina Angarita

Gerente General
Discovery Networks Colombia



Juanita Rodriguez

Viceministra Economía Digital



Joanna Prieto

Geek Girls Latam
CEO



Denise Danielle Bourne

Grandes Genios
CEO



Claudia Aparicio

Dividendo por Colombia
Directora Ejecutiva
Moderadora

12:30 – 2:00pm

Almuerzo

Agenda Día 1 – 30 de mayo 2018

Salón 1

2:00 – 2:45pm



**¿Qué es un científico de datos?
Su impacto en las empresas exponenciales**
Diego Alfaro Bergueiro
Científico de Datos - Intel

2:45 – 3:30pm



**Fintech & Crowdfunding: Acceso a un
nuevo capital e inclusión**
Santiago Suarez
Socio – Orquídea Capital Partners

3:30 – 3:45pm

Break

Salón 2



**Transformación Digital: la reinención del
modelo de negocio**
Gabriel Alzate Tobón
Director de Gestión interactiva en Sura y
profesor Eafit



**Fútbol y soluciones digitales: Un mundial de
oportunidades**
Sebastian Lancestremére
Director de Marketing y negocios deportivos Real
Madrid - Microsoft

Agenda Día 1 – 30 de mayo 2018

Salón 1

Salón 2

3:45pm – 4:30pm Panel Innovación: La transformación es cuestión de método



Rodrigo Villamil
Director Corporativo en
Nuevos Negocios
Carvajal



Esteban Mancuso
Founder / Methodology
Designer - The Real Value



Jose Alejandro Betancur
Chief Innovation Officer
Intergrupo



Jorge Restrepo
Hypercubos CDO - Founder
Moderador



Reclutar el mejor talento digital, el reto del sector empresarial

Edson Balestri
Head of Sales for North LATAM, Talent Solutions
LinkedIn

4:30 – 5:15pm



Hogares del futuro: conviviendo con robots e inteligencia artificial

Pedro Reynolds-Cuellar
Research at the Personal Robots Group
MIT Media Lab



Francisco Coronel
ARCAP – NXT Labs
Argentina



Erick Díaz
CamSCAT
Costa Rica



Margarita Solis
Secretaría de Innovación Ciencia y
Tecnología del estado de Jalisco -
México



Ruben Villegas
Ruta N
Medellín



Mauricio Salazar
Social Colectivo/
TEDxBogotá
Moderador

Panel: Creación de un ecosistema para la economía digital

Salón 1

Nuevos Contenidos Digitales

Jorge Andrés Goldsworthy Chacón
Gerencia de contenidos - Bancolombia



8:00 – 8:40 AM

Salón 2

Idea disruptiva, mercado exitoso

Pedro Gasca
Bakery Business International
CEO marca Tostao'



8:40 – 09:30 AM **Panel: Emprendimiento: Haciendo las cosas diferente**



Jose Bonilla
Co Fundador de Rappi
CEO Imaginamos



Mauricio Hoyos
Shark Thank
Co fundador Conexred
CEO québuenacompra.com



Freddy Vega Forero
CEO y Cofundador
Platzi



Nicolás Millán
Cofundador lynk SaS



Jose Carlos García
Digital & Innovation director
Caracol Radio
Moderador



Inteligencia Artificial: repensar producción, capacidades y aplicaciones
Suraj Shinde
Director del Laboratorio Digital de AI en Everis
Con participación de Roberto Puche,
CIO Telefónica

09:30 – 09:45 AM

Break

Agenda Día 2 – 31 de mayo 2018

Salón 1

Salón 2

09:45 – 10:30am

Panel: Qué hacer, qué funciona y qué no hacer en Marketing y Comunicación Digital



Transformación desde los procesos. Tecnologías emergentes para el sector salud.

Federico Benitez – Gerente desarrollo de Negocios en ARUS

Con participación de SURA y Clínica Medellín

Mauricio Jaramillo

Director Impacto TIC
Moderador

Ricardo Henao

Gerente de e-commerce

Diana Wiest

Gerente de publicidad

Emilia Restrepo G.

VP Transformación Digital
Organización Ardila Lule

Juan Camilo Pachón

Gerente de clasificados
Mercado Libre

10:30 – 11:15am



Animación digital: tenemos la creatividad y oportunidad para el desarrollo económico del país.

Mimia Arbeláez
Pixar



¿Cómo utilizar las tecnologías emergentes para innovar en el siglo XXI con Energías alternativas?

Armando Zamora
Senior Advisor - Accenture

11:15 – 12:00pm



Aterrizado Blockchain en Colombia: Usos, retos y lecciones.

Mauricio Tovar
Co-Director Grupo de Investigación InTIColombia U. Nacional.



Machine learning: la revolución para las empresas

Salvador Gimeno
Consultor Machine Learning para Latino América

12:00 – 2:00pm

Almuerzo

Agenda Día 2 – 31 de mayo 2018

2:00– 2:45pm



Transformando industrias en la era digital

Jorge Espinel
Spotify

2:45 – 3:30pm



Automatización, empleo y la Cuarta Revolución Industrial

Nicolás Grosman
Líder de Investigación Económica de McKinsey para América Latina

3:30 – 3:45pm

Break

CEOs: Cómo hacer realidad la transformación digital

3:45 – 4:30pm



Carlos Enrique Moreno

Corona
CEO



José Daniel Gómez

DIRECTV Colombia
Gerente General



Bernardo Alba

Davivienda
VP Informática



Gabriel Di Lelle

Bancolombia
VP de Innovación y T. Digital



Victor Solano

Director de Innovación – KREAB
Moderador

4:30 – 5:10pm



Redefiniendo lo posible: llegar a la luna para ampliar la frontera de la humanidad.

Robert D. Richards

CEO and Cofounded Moon Express - International Space University

Cierre

*Conferencista por confirmar

Agenda sujeta a cambios

